

ZMLUVA O POSKYTNUTÍ SLUŽIEB

uzatvorená medzi týmito zmluvnými stranami:

Objednávateľ:	JMS Press, s.r.o.
Sídlo:	Terchová 2115, 013 06 Terchová
Zastúpený:	Mgr. Jozef Mikyška, PhD., štatutárny zástupca
IČO:	47526611
DIČ:	2023930183

a

Poskytovateľ:
Sídlo:
Zastúpený:
IČO:
DIČ:
Bankové spojenie:

Táto zmluva je uzatvorená podľa ustanovení § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka a v zmysle Výzvy na predkladanie ponúk pre zákazku s nízkou hodnotou na poskytnutie služieb „**Vypracovanie marketingovej stratégie**“.

Článok I.

Predmet zmluvy a jeho špecifikácia

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa poskytnúť a zabezpečiť služby špecifikované Prílohe č. 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou zmluvy, a záväzok objednávateľa zaplatiť poskytovateľovi za poskytnuté služby dohodnutú cenu vo výške a za platobných podmienok podľa článku III. tejto zmluvy.

Článok II.

Miesto a čas poskytnutia predmetu zmluvy

1. Miesto a čas poskytnutia predmetu zmluvy bude predmetom písomnej dohody zmluvných strán po doručení vystavenej objednávky Poskytovateľovi, najneskôr však do 8 mesiacov odo dňa doručenia vystavenej objednávky.

Článok III.

Cena a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli na cene za predmet zmluvy vo výške:

Cena celkom bez DPH:

DPH 20%:

Cena celkom s 20% DPH:

Slovom:

2. Cena podľa bodu 1 tohto článku je konečná a nemenná. Výška ceny podľa predchádzajúcej vety tohto bodu môže byť ku dňu jej fakturácie podľa bodu 3 tohto článku upravená len z dôvodu zmien sadzby dane podľa daňových zákonov Slovenskej republiky.

3. Cenu za predmet zmluvy sa objednávateľ zaväzuje zaplatiť po riadnom a včasnom poskytnutí služieb na základe poskytovateľom vystavenej faktúry (daňového dokladu).

4. Splatnosť faktúr dojednali zmluvné strany na 30 dní od vystavenia faktúry. Ak faktúra neobsahuje

všetky náležitosti daňového dokladu, je objednávateľ oprávnený faktúru poskytovateľovi vrátiť. V takom prípade lehota splatnosti začne plynúť od doručenia správne vystavenej faktúry objednávateľovi.

Článok IV. Omeškanie a zmluvné pokuty

1. Ak sa poskytovateľ dostane do omeškania s dodaním čo aj len časti predmetu zmluvy, zaväzuje sa zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,5 % z ceny nedodaného predmetu zmluvy bez DPH, a to za každý deň omeškania.
2. Ak sa objednávateľ dostane do omeškania s platením dohodnutej ceny predmetu zmluvy, zaväzuje sa zaplatiť poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,5 % z neuhradenej ceny bez DPH.

Článok V. Odstúpenie od zmluvy

1. Objednávateľ môže od tejto zmluvy odstúpiť, ak sa poskytovateľ omešká s dodaním predmetu zmluvy viac ako 30 dní po dojednanej dobe a poskytovateľ nezjedná nápravu ani v dodatočnej lehote v trvaní 30 dní.
2. Poskytovateľ môže od tejto zmluvy odstúpiť, ak sa objednávateľ omešká s platením ceny predmetu zmluvy viac ako o 60 dní po splatnosti a objednávateľ nezjedná nápravu ani v dodatočnej lehote určenej písomne poskytovateľom.
3. Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán odstúpi od tejto zmluvy, zmluva zaniká a zmluvné strany sa vysporiadajú podľa ustanovení Obchodného zákonníka. Všetky náklady a škody súvisiace s odstúpením od zmluvy znáša tá zmluvná strana, ktorá zavinila zánik zmluvy.
4. Odstúpenie od zmluvy začína plynúť nasledujúcim dňom po dni doručenia písomného odstúpenia druhej strane.

Článok VI. Práva a povinnosti objednávateľa

1. Objednávateľ má povinnosť doručiť poskytovateľovi objednávku, ktorá musí obsahovať špecifikáciu jeho požiadaviek ohľadne podoby a rozsahu predmetu zmluvy.
2. Objednávateľ má povinnosť poskytnúť poskytovateľovi náležitú súčinnosť a všetky informácie ako aj písomné podklady, príp. iné veci, ktoré sú potrebné k poskytnutiu predmetu zmluvy.
3. Objednávateľ má povinnosť uhradiť poskytovateľovi dohodnutú cenu za predmet zmluvy v súlade s článkom III. tejto zmluvy.

Článok VII. Práva a povinnosti poskytovateľa

1. Poskytovateľ má povinnosť poskytnúť predmet zmluvy na základe objednávky objednávateľa s potrebnou odbornou starostlivosťou, v súlade so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov, v súlade s ostatnými relevantnými všeobecne záväznými právnymi predpismi upravujúcimi oblasť predmetu zmluvy, v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže a dobrými mravmi, ďalej v súlade so záujmami a pokynmi objednávateľa.
2. Poskytovateľ má povinnosť chrániť záujmy objednávateľa súvisiace s poskytovaním predmetu zmluvy a oznámiť mu všetky okolnosti, ktoré môžu mať vplyv na zmenu jeho pokynov.
3. Pri poskytnutí predmetu zmluvy má poskytovateľ povinnosť riadiť sa pokynmi objednávateľa a poskytnúť služby v súlade so záujmami objednávateľa.
4. Poskytovateľ je oprávnený poskytovať obdobné služby ako podľa tejto zmluvy aj pre iné osoby.

Článok VIII. Náhrada škody

1. Pokiaľ niektorá zmluvná strana neplní svoje záväzky z tejto zmluvy, je povinná nahradiť škodu spôsobenú druhej strane, ibaže preukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť. Náhradou škody sa nevylučuje uplatnenie zmluvnej pokuty podľa článku V tejto zmluvy.

2. Pri uplatňovaní náhrady škody platia ustanovenia § 373 a nasl. Obchodného zákonníka.

Článok IX. Riešenie sporov

1. Zmluvné strany sa dohodli a súhlasia, že všetky spory, ktoré medzi nimi vzniknú z právnych vzťahov vzniknutých na základe tejto zmluvy, alebo súvisiacich s touto zmluvou, vrátane sporov o platnosť, výklad a zánik tejto zmluvy budú riešiť predovšetkým dohodou. Miestne a vecne príslušným súdom bude v prípade súdneho sporu súd určený podľa právneho poriadku Slovenskej republiky.

Článok X. Osobitné podmienky

1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že strpí výkon kontroly/auditu/overovania súvisiaceho s poskytovanými službami oprávnenými osobami kedykoľvek počas platnosti a účinnosti zmluvy o poskytnutí Nenávratného finančného príspevku uzavretou medzi objednávateľom a poskytovateľom príspevku. Oprávnené osoby na výkon kontroly/auditu/overovania na mieste sú najmä Poskytovateľ príspevku a ním poverené osoby, Útvár vnútorného auditu Riadiaceho orgánu alebo Sprostredkovateľského orgánu a ním poverené osoby, Najvyšší kontrolný úrad SR a ním poverené osoby, Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány (Úrad vládneho auditu) a osoby poverené na výkon kontroly/auditu, Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov, Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ, Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až f) čl. 12 prílohy č. 1 Zmluvy o poskytnutí NFP, v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a právnymi aktmi EÚ.

Článok XIII. Záverečné ustanovenia

1. Otázky a vzťahy, ktoré v tejto zmluve nie sú výslovne upravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

2. Zmluvné strany si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli, a na znak súhlasu ju potvrdili svojimi podpismi.

3. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať len formou písomných dodatkov podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán, ktoré budú tvoriť neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.

4. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane 2 rovnopisy.

5. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do poskytnutia predmetu zmluvy.

6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť po splnení odkladacej podmienky, ktorá spočíva v tom, že dôjde k schváleniu procesu verejného obstarávania, bližšie zdôvodnenom v doručenej Správe z kontroly. V prípade, že nedôjde k schváleniu procesu verejného obstarávania, má objednávateľ právo od plnenia zmluvy odstúpiť, pričom toto jednostranné odstúpenie nezakladá žiadne právo poskytovateľovi na plnenie nákladov spojených s predmetom zmluvy.

Dňa:.....

Dňa:.....

Objednávateľ:

Poskytovateľ:

.....
konateľ

.....
konateľ

Príloha č.1 – špecifikácia služieb

Poskytnutie predmetu zmluvy je výsledkom verejného obstarávania a poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť službu v rozsahu jeho ponuky, ktorú predložil do tohto verejného obstarávania.

Príloha č.1	
Špecifikácia služieb	
Názov uchádzača:	
Sídlo uchádzača:	
IČO uchádzača:	
Kontaktné údaje uchádzača:	
Názov zadávateľa: JMS Press, s.r.o.	
Sídlo zadávateľa: Terchová 2115, 013 06 Terchová	
IČO zadávateľa: 47526611	

Predmet zákazky: Vypracovanie marketingovej stratégie

.....
Uviesť "Názov dodávateľa "

	Požadovaná služba / tovar / položka	Požadovaná hodnota	Uviesť áno/nie, v prípade číselnej hodnoty uviesť jej skutočnosť	Cena/1 tovaru / služby / položky v EUR bez DPH
1.Spracovanie marketingovej stratégie a plánu	Stratégia video reportáží a rozhovorov s optimalizáciou „Mobile first“	áno		
	Stratégia živého vysielania s optimalizáciou „Mobile first“	áno		
	Stratégia distribúcie interaktívneho obsahu v sociálnych sieťach	áno		
	Stratégia vytvorenia povedomia online značky „regionslovakia.sk“ – „kreatívni ľudia robia inovatívnu krajinu“	áno		
	Stratégia pre zaradenie 3D technológie spojené s tradičnou kultúrou	áno		
	Vytvorenie plánu stratégie marketingových aktivít špecializovaných na cieľovú skupinu 24 – 64 rokov	áno		
	Vytvorenie média plánu (pre online a offline reklamu)	áno		
2.Online marketing – 8 mesiacov	Návrh cielenia a finančnej alokácie vzhľadom na očakávané dopady kampaní vo väzbe na stratégiu	áno		
	Analýza kľúčových slov a návrh edičného plánu	áno		
	SEO OFF PAGE – tvorba spätných odkazov	áno		

		Copywritght newsletter		áno		
		Odborne vedená správa reklamných kampaní (Google, YouTube, facebook, instagram) s konkrétnym cílením na návštevníka portálu regionslovakia.sk		áno		
		e-mail marketing na rozosielanie emailov z databázy adries subscriberov portálu		Raz do mesiaca		
		Vytvorenie a správa atraktívnej FB stránky a Instagram profilu s promptnou odozvou a účelne, efektívne a pravidelne pridávanými príspevkami		áno		
		Správa kampane na AdWords s priebežným vyhodnocovaním trendov a optimalizáciou na kľúčové slová, publikum, termíny a udalosti.		áno		
		Nasadenie videí na YouTube, Facebook vrátane postov a mediálneho nasadenia				
		Reklamné kampane na Google AdWords, Facebook		áno		
	3.Reklamné videá	Počet videí 30 sekundových		5		
		Počet videí 6 sekundových		5		
		Formát		Full HD		
		Doplnenie grafikou a animáciami kreatívne, tak aby v danej stopáži bolo možné efektne odprezentovať značku a jej konkurenčné výhody		áno		
		Zostavenie kreatívneho tímu, zabezpečenie rekvizít, kostýmov, maskérov, natáčacej, zvukovej, svetelnej a efektovej techniky, dronu, interiérov, exteriérov, dopravy, priamej realizácie a plán výroby		áno		
		Návrh hudobného konceptu a zvukovej dramaturgie, zabezpečenie práv na hudbu		áno		
		Vizualizácia scenára a storyboard		áno		
		Vytvorenie scenárov ku videám s napojením na fázy marketingovej stratégie		áno		
		Nahrávanie voice-overov – Grading		áno		
	4.Offline reklama – 5 mesiacov	Počet billboardov/citylightov		80		
		Billboardy a citylighty na vytvorenie povedomia	Vypracovanie harmonogramu	áno		
			Vytvorenie grafiky	áno		

		značky	Spracovanie a uverejnenie	áno		
		Dizajn a tlač prezentačných materiálov – brožúra trifold		3 000 ks		
	Cena (suma spolu) v EUR bez DPH					
	DPH 20%					
	Cena (suma spolu) v EUR s DPH					

Napĺňanie marketingového obsahu a tvorby postov na sociálnych sieťach FACEBOOK, INSTAGRAM, v zadaných minimálnych množstvách, správa postov + mediálne nasadenie .

Mesiac	Facebook min. množstvo postov :	Instagram min. množstvo postov :
1	20	10
2	20	10
3	20	10
4	20	10
5	20	10
6	20	10
7	20	10
8	20	10

Nastavenie Google Adwords a Analytics + platená reklama Google, mediálne náklady

Mesiac	Počet bannerov a textovej reklamy
1	4
2	4
3	4
4	4